



Am Lehrstuhl von Prof. Dr. -Ing. Tobias Meisen, Institute for Technologies and Management of Digital Transformation (TMDT), Fakultät für Elektrotechnik, Informationstechnik und Medientechnik, ist zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine Stelle als

Wissenschaftliche oder Studentische Hilfskraft (WHF oder SHK)

mit 12 bis maximal 19 Wochenstunden bis zum Ende der Projektlaufzeit im November 2026 zu besetzen. Es besteht die Möglichkeit zum Homeoffice nach Absprache.

Du möchtest neben Deinem Studium praktische Erfahrungen innerhalb der Wissenschaftssystem sammeln und dich mit aktuellen Themen und Fragestellungen aus den Bereichen Künstliche Intelligenz und Digitalisierung auseinandersetzen? Dann bist Du bei uns richtig!

Das Institute for Technologies and Management of Digital Transformation (TMDT) adressiert in seiner Forschung digitale Technologien als Befähiger für die digitale Transformation sowie das damit einhergehende Zusammenspiel zwischen wirtschaftlichen, organisatorischen und gesellschaftlichen Aspekten. Ein wichtiger Punkt ist dabei die Kommunikation von Forschungsinhalten und -ergebnissen nach außen. Wir verfügen bereits über erfolgreich etablierte Social-Media-Kanäle, deren Reichweite und Einfluss du maßgeblich mitgestalten wirst.

Deine Rolle:

Als Teil unseres Teams bist du direkt in die Gestaltung und Pflege unserer Social-Media-Präsenzen eingebunden. Du bist verantwortlich für die Kreation und Veröffentlichung attraktiver Inhalte, die unsere Forschungsprojekte und Institutsaktivitäten einer breiten Öffentlichkeit zugänglich machen. Du bewegst dich sicher und intuitiv auf allen relevanten Social-Media-Plattformen und kennst die „Umgangsformen“ auf den jeweiligen Kanälen. Du bist nah dran an den jüngsten Entwicklungen in der Social-Media-Kommunikation und kennst die Trends der Community.

Deine Aufgaben:

- Erstellung von zielgruppengerechten Inhalten für unsere Social-Media-Kanäle (insbesondere LinkedIn und Instagram), inklusive Texte, Headlines, Hashtags und Captions
- Aktive Beteiligung an der Gestaltung und Umsetzung von Kommunikationsstrategien zur Steigerung der Sichtbarkeit unseres Instituts
- Aktives Community Management und Förderung der Interaktion auf unseren Kanälen
- Analyse und Reporting der Performance unserer Social-Media-Aktivitäten
- Planung und Abstimmung von Content mit dem Team über einen Redaktionskalender

Das bringst Du mit:

- Aktuell immatrikuliert an einer deutschen Hochschule, idealerweise in einem relevanten Studiengang wie Medienwissenschaften, Kommunikationswissenschaften, Marketing, Digital Media, Informatik oder einem verwandten Gebiet
- Versierter Umgang mit Social-Media-Plattformen, insbesondere Instagram und LinkedIn
- Hervorragende Kommunikationsfähigkeiten in Deutsch und Englisch
- Freude am „out of the box“ Denken und an der Auseinandersetzung mit neuen Themen
- Kreativität, Zuverlässigkeit, Eigeninitiative und die Fähigkeit, sowohl selbständig als auch im Team zu arbeiten

Bei Fragen wende Dich gerne telefonisch oder per Mail an Herr Prof. Dr.-Ing. Tobias Meisen (meisen@uni-wuppertal.de) oder an Herr Dr.-Ing. André Pomp (pomp@uni-wuppertal.de).

Wir freuen uns auf Deine Bewerbung!

Kennziffer: 24113

Bewerbungen (mit Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnissen, aktueller Studienbescheinigung, ggf. Nachweis einer Schwerbehinderung) sind grundsätzlich nur möglich über das Onlineportal der Bergischen Universität Wuppertal: <https://stellenausschreibungen.uni-wuppertal.de>. Unvollständig eingereichte Bewerbungen können nicht berücksichtigt werden!

Ansprechpartner für das Anschreiben sind Herr Prof. Dr.-Ing. Tobias Meisen und Herr Dr.-Ing. André Pomp.

Bewerbungen von Menschen jeglichen Geschlechts sind willkommen. Frauen werden nach Maßgabe des Landesgleichstellungsgesetzes NRW bevorzugt berücksichtigt, sofern nicht in der Person eines Mitbewerbers liegende Gründe überwiegen. Die Rechte von Menschen mit einer Schwerbehinderung, bei gleicher Eignung bevorzugt berücksichtigt zu werden, bleiben unberührt.

Bewerbungsfrist: 16.05.2024